



博雅互动国际有限公司  
Boyaa Interactive International Limited

(股份代号: 0434.HK)

博雅互动公布 2018 年第三季度业绩  
善用成本费用控制政策 在考验中做好防守

业绩摘要	截至 9 月 30 日止三个月 (人民币千元)	截至 9 月 30 日止九个月 (人民币千元)
收益	84,737	368,972
毛利	56,117	250,101
本公司拥有人应占利润	34,224	188,002
非国际财务报告准则 经调整纯利	34,893	190,749

【2018年11月21日】中国领先网络棋牌类游戏开发及运营商-博雅互动国际有限公司(「博雅互动」或「公司」,连同其附属公司,统称「集团」,股份代号: 0434.HK),公布截至2018年9月30日止三个月及九个月(「报告期间」)的未经审计综合业绩(「第三季度业绩」)。

从财务表现来看,本公司截至二零一八年九月三十日止九个月录得收益约人民币369.0百万元,较二零一七年同期减少约36.0%,减少的主要原因为去年苹果公司对在其系统上线的应用程序进行整顿和检查事件的影响;市场传闻中国政府将出台《棋牌类网络游戏管理办法》之有关政策风险因素的影响;以及网页游戏随行业趋势逐步逐步向移动端转移,导致网页游戏收益下降。

然而公司成本费用控制政策的持续良好实施及股权投资合伙企业之投资收益的增加等因素,弥补了收益减少对利润的影响,使得本公司截至二零一八年九月三十日止九个月之未经审计非国际财务报告准则经调整纯利较截至二零一七年九月三十日止九个月同比表现小幅减少约11.9%。二零一八年第三季度公司录得未经审计非国际财务报告准则经调整纯利约人民币34.9百万元。

从运营数据表现来看,二零一八年第三季度的付费玩家数为53.5万人,每日活跃用户数约3.2百万人。德州扑克网页端的ARPPU值较二零一七年同期有所上

升。

**博雅互动管理层**表示：「本公司未来将继续加大力度深入市场调研，创新游戏玩法，努力提升玩家的游戏体验，继续在产品精细化和运营多元化方面精耕细作，全方位提高游戏质量并全力打造在线、线下赛事系列品牌，在巩固现有市场基础上，进一步加大力度扩展海外市场及其他棋牌游戏类业务，以抵消政策风险因素对本公司带来的影响。本公司将严格遵守中华人民共和国（「中国」）各项法律法规，打造高质量的游戏及赛事产品，在打造棋牌游戏百年品牌的道路上继续前行。」

### 关于博雅互动国际有限公司（「博雅互动」）

博雅互动成立于 2004 年，并于 2013 年 11 月 12 日在香港联交所成功上市（股票代码 0434.HK）。近年来，博雅互动已发展成为中国领先的棋牌类游戏开发商和运营商，在全球 100 多个国家和地区拥有超过 7 亿的注册玩家，开发并运营着 70 多款网络游戏，并于 2015 至 2017 年连续三年成功举办了四届博雅国际扑克大赛（BPT）。2014 年，博雅互动在《福布斯》公布的「中国最具潜力中小企业榜单」中位居榜首；2016 年，博雅互动获得中国融资上市公司大奖之「最具潜力上市公司奖」，同年，正式成为了国家体育总局战略合作伙伴。

如欲了解更多博雅互动，请浏览 [www.boyaa.com.hk](http://www.boyaa.com.hk)。

本新闻稿由皓天财经集团有限公司代表博雅互动国际有限公司发布。

公关垂询：

刘绮雯/贾晓婷 /叶霭恩

电话：(852) 3641 1370 / (852) 3757 4737 / (852) 3641 1317

传真：(852) 2865 1638

电邮：po@wsfg.hk / tinajia@wsfg.hk / ceciliaipoy@wsfg.hk