



博雅互动国际有限公司
Boyaa Interactive International Limited

博雅互动荣获第九届中国公益节“2019 上市公司社会责任奖”

1月15日，第九届中国公益节在京闭幕，本届公益节期间举行了开幕式、“因为爱”致敬盛典、主题论坛、公益项目展示、闭幕式暨颁奖礼五大主题活动，并特别策划年度公益映像展映、计划发布、项目路演、公开课等多项特色活动。活动吸引了1000余位来自各领域的热心公益代表出席，超过150位公益、商界、学界领袖担任发言嘉宾，共同探讨公益新模式和新思路，助力公益事业可持续发展。



据悉，中国公益节设立于 2011 年，是首次由大众媒体联袂发起的以“公益”命名的节日，旨在弘扬公益精神，倡导公益行为，搭建多方深度对话、合作沟通的平台，经过 9 年的实践已成为中国公益慈善领域最具影响力的年度盛事。此次公益节上，博雅互动与苏宁易购、中国医药、江铃汽车、潍柴动力、欧普照明等企业共同荣获“2019 上市公司社会责任奖”，这是社会对博雅互动积极履行社会责任、践行公益事业的认可与嘉奖。





博雅公益

博雅互动自 2004 成立以来，始终秉承“因爱成长”的公益理念，致力于对社会公益事业做出贡献。在国内国外做过众多公益活动，如对泰国和印尼的贫困学校进行物资资助、爱心捐助学习物资于澳门某学校，在深圳自发“共享文明”骑行、环保公益和关心老人等。2019 年，博雅互动持续探索将游戏与文化遗产和社会价值挂钩，打造全民文化竞技的公益棋牌赛事品牌——“博雅杯”，通过赛事与公益相结合，本年度举办六场公益赛共募捐 10 万元，其中 2 万用于捐赠垃圾桶支持垃圾分类，8 万用于深圳市红十字会贫困助学活动，帮助更多学子享有公平而有质量教育的机会。

未来，博雅互动将继续践行香港上市企业社会责任，用快乐、年轻与活力影响社会，以实际行动回馈社会。我们合力向上，为爱发声。因爱成长，快乐公益，博雅互动在行动！