

# 2023 博雅互动年度业绩

BOYAA ANNUAL RESULTS

## 博雅互动公布 2023 全年业绩

2023 全年纯利同比增加约 77.2%，拟派付末期股息每股 3.72 港仙

业绩摘要	截至 2023 年 12 月 31 日止年度 (人民币百万元)
收益	394.6
毛利	271.3
本公司拥有人应占利润	117.2
未经审计非国际财务报告准则经调整纯利	118.9

【2024 年 3 月 1 日】中国排名前列的网络棋牌类游戏开发及运营商-博雅互动国际有限公司（「博雅互动」或「本公司」，连同其附属公司，统称「本集团」，股份代号：0434），今天欣然公布截至二零二三年十二月三十一日止年度（「报告期间」）的经审核综合业绩。

### 二零二三年度收益同比增加约 5.1%，毛利同比增加约 10.3%

二零二三年度本集团录得收益约为人民币 394.6 百万元，较二零二二年录得的约为人民币 375.3 百万元增加约 5.1%。二零二三年第四季度，本集团录得收

益约为人民币 100.3 百万元，较二零二二年第四季度同比增加约 6.3%，较二零二三年第三季度环比增加约 0.2%。

本集团的收益水平维稳增加，主要是由于本集团于报告期间一定在线运营活动的举办及对于游戏产品和玩法的持续优化。

二零二三年度本集团毛利约为人民币 271.3 百万元，比二零二二年毛利约为人民币 245.8 百万元增加约 10.3%。二零二三年第四季度，本集团毛利约为人民币 72.9 百万元，较二零二二年第四季度同比增加约 19.6%。

### **全年纯利约为人民币 118.9 百万元，同比增加约 77.2%，实现大幅增长**

二零二三年度，本集团录得未经审计非国际财务报告准则经调整纯利约为人民币 118.9 百万元，较二零二二年同比增加约 77.2%。

纯利的大幅增加主要是由于（其中包括）本集团年度收益同比有所增加；股权投资合伙企业等金融资产之公平值下降较二零二二年同期下降较少；二零二二年同期曾录得冻结总额之减值，而二零二三年度已无冻结总额之减值事项；以及二零二三年度的利息收入较二零二二年同期有所增加。

二零二三年第四季度，本集团录得未经审计非国际财务报告准则经调整纯利约为人民币 31.9 百万元，较二零二二年同期同比增加约 11.3%，较二零二三年第三季度环比增加约 6.0%。

### **建议派付末期股息每股 3.72 港仙，并采纳新股息政策**

二零二三年度，本集团董事会建议派付末期股息每股普通股人民币 0.0335 元（相当于每股普通股 0.0372 港元）。按截至二零二三年十二月三十一日止年

度未经审计非国际财务报告准则经调整纯利计算，派息率为 20%。

同时，董事会已采纳新股息政策并宣布，未来五年内，将持续每年以不低于 20%的比例向持股者分配当年的经营纯利，以及对购买加密资产所获增值收益以每年不低于 5%的比例进行分红。

### **在线运营 67 款游戏产品组合和 12 款语言版本，每月活跃用户环比有所上升**

从游戏产品来看，于二零二三年十二月三十一日，本集团在线运营的传统游戏产品组合共 67 款，提供 12 款语言版本。

二零二三年度，本集团继续加大力度深入市场调研，持续专注于游戏产品，特别是 Web3 游戏产品的研究及开发、游戏玩法的创新、游戏品种的丰富和用户体验的优化，持续完善游戏功能和基础设施的建设，稳扎稳打地加强我们的产品精细化和多元化运营，提升我们的游戏品质。本集团于二零二三年投入 Web3 领域的业务布局，同时致力于打造高品质的棋牌游戏产品、竞技赛事产品和行业领先的 Web3 游戏产品。

从运营数据表现来看，二零二三年第四季度本集团的付费玩家数及每日活跃用户数较二零二三年第三季度呈现一定下降，但每月活跃用户较二零二三年第三季度呈现一定上升。其中，付费玩家数从二零二三年第三季度的约 0.21 百万人减少约 2.4%至二零二三年第四季度的约 0.21 百万人。每日活跃用户数从二零二三年第三季度的约 1.18 百万人减少约 4.0%至二零二三年第四季度的约 1.13 百万人。每月活跃用户数从二零二三年第三季度的约 3.90 百万人增加约 1.2%至二零二三年第四季度的约 3.94 百万人。此外，本集团其他棋牌移动端的 ARPPU 值有所上升。

## **积极转型布局 Web3 战略，将打造成纯粹、领先的 Web3 上市公司**

展望未来，本集团将继续积极转型布局 Web3 战略，将公司打造成纯粹、领先的 Web3 上市公司。本集团将加大力度研究开发 Web3 游戏相关产品及 Web3 基础设施，进一步推动本集团在 Web3 领域的业务发展和布局，并将继续扩大本公司加密货币的储备（包括但不限于比特币及以太币）；同时将继续完善我们的游戏功能和基础设施（包括 Web3 相关基础设施）的建设，聚焦用户体验，提供更优质的服务。

与此同时，本集团亦将继续专注于游戏产品，特别是 Web3 游戏产品的研发和创新，持续丰富和创新游戏产品的内容和玩法；加大力度开拓海外棋牌游戏（包括 Web3 游戏）的市场；持续深入探索和创新海内外游戏产品的运营模式。此外，本集团将继续研究开发新的竞技赛事游戏产品，不断提高和巩固玩家的忠诚度，致力打造行业领先的 Web3 游戏产品及锻造博雅网络棋牌游戏的百年品牌。

本集团管理层表示：“二零二三年我们维稳前行。二零二四年，本公司将在巩固现有市场的基础上，不断拓展海外市场，并将大力推动本集团在 Web3 领域的业务发展和布局，以实现本集团在 Web3 领域之业务发展的战略规划。本公司将严格遵守其运营所在的不同司法管辖区的各项法律法规，致力于打造高质量的棋牌游戏产品及行业领先的 Web3 游戏产品，在锻造博雅网络棋牌游戏百年品牌的道路上继续前行。”