



# 博雅互动国际有限公司

(股份代号: 0434.HK)

## 2024年第一季度业绩

目标成为网络棋牌类游戏的领先品牌

并将公司打造成为纯粹、领先的Web3上市公司



# 2024年第一季度业绩重点

1

**2024年第一季度的收益稳定增加，主要源于在线运营活动的举办及对于游戏产品和玩法的持续优化，及数字资产的增值收益**

- 2024年第一季度收益约为人民币108.5百万元，同比增加约14%，环比增加约8.2%

2

**2024年第一季度之本公司拥有人应占利润大幅增加，主要源于收益增加、数字资产公平值增加、及金融资产公平值减值同比下降**

- 2024年第一季度本公司拥有人应占利润录得约为人民币351.8百万元，同比增加约1,127.6%，环比增加约997.6%
- **2024年第一季度数字资产公平值收益约人民币352.7百万元**

3

**2024年第一季度的每月活跃用户数及付费用户按季度呈现一定上升，每名付费用户平均收益(ARPPU)持续增加**

- 2024年第一季度每月活跃用户达约4.2百万人，环比增长约5.6%
- 2024年第一季度付费用户达约22.1万人，环比增长约7.3%
- 德州扑克移动端和网页端ARPPU值分别按年同比上升5.7%及65.4%
- 其他棋牌移动端ARPPU值按年同比上升21.8%

4

**持续布局Web3行业，其中，购买及持有加密货币是集团资产配置策略的重要组成部份**

- 于2024年3月31日，集团持有的数字资产总额约为人民币1,063.3百万元
- 于2024年3月31日，集团已持有约1,194枚比特币，平均成本约43,100美元/枚，约15,182枚以太币，平均成本约2,756美元/枚
- 于2024年5月23日，集团已持有约1,956枚比特币，平均成本约50,805美元/枚，持有约15,222枚以太币，平均成本约2,756美元/枚
- 2024年第一季度数字资产的增值收益为人民币1.4百万元

# 2024年第一季度业绩

# 2024年第一季度业绩

人民币 千元	2024年第一季度	2023年第一季度	同比
收益	<b>108,522</b>	<b>92,229</b>	<b>+14.0%</b>
毛利	77,112	63,307	+21.8%
数字资产公平值收益	352,656	-	-
本公司拥有人应占利润	<b>351,791</b>	<b>28,657</b>	<b>+1,127.6%</b>
经调整本公司拥有人应占利润*	<b>44,750</b>	<b>41,373</b>	<b>+8.2%</b>
毛利率	71.1%	66.5%	+4.6个百分点
纯利率	324.2%	30.1%	+294.1个百分点
经调整纯利率**	41.2%	43.4%	- 2.2个百分点
每股基本盈利 (人民币 分)	<b>53.30</b>	<b>4.36</b>	<b>+1,122.5%</b>
每股摊薄盈利 (人民币 分)	52.54	4.29	+1,124.7%

\* 撇除以股份为基础的开支，数字资产及股权投资合伙企业公平值变动等非经营一次性因素影响后之利润

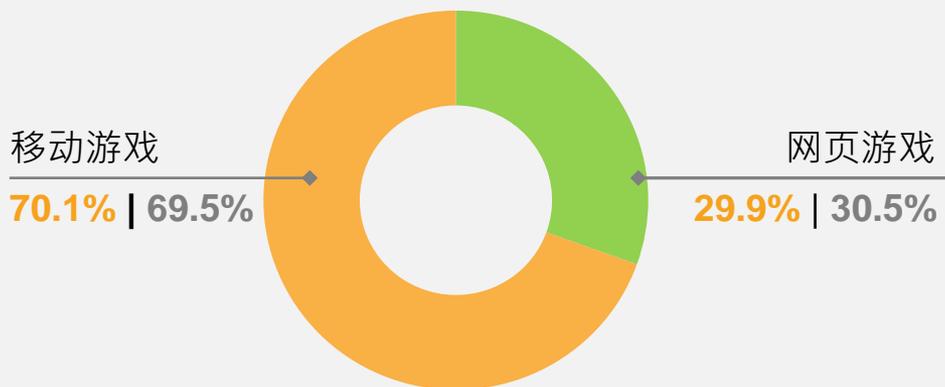
\*\* 经调整本公司拥有人应占利润占收益之比

# 2024年第一季度业绩分析

## 游戏收益按游戏类型分析

2024年第一季度 | 2023年第一季度

(人民币 百万)



# 2024年第一季度业绩分析

## 游戏收益按游戏分析

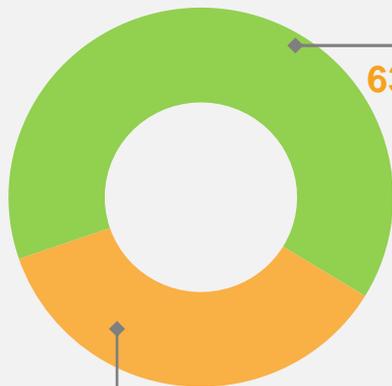
2024年第一季度 | 2023年第一季度

(人民币 百万)



《德州扑克》

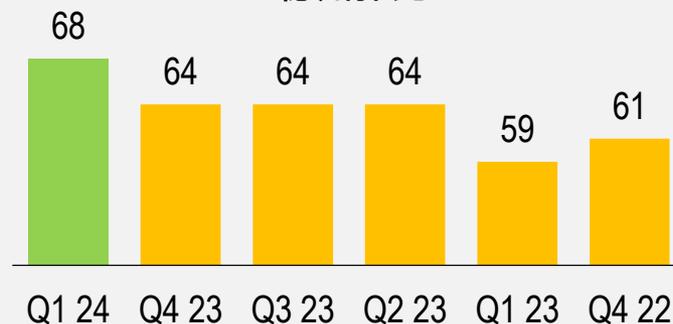
63.8% | 61.9%



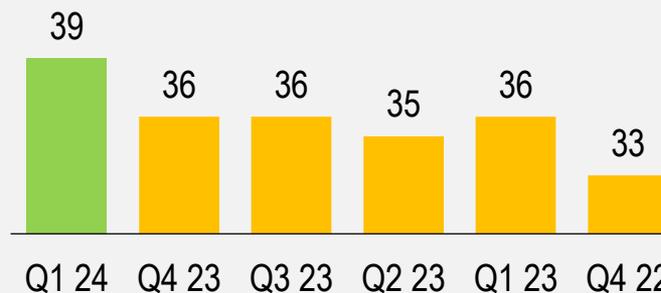
《其他棋牌》

36.2% | 38.1%

德州扑克



其他棋牌

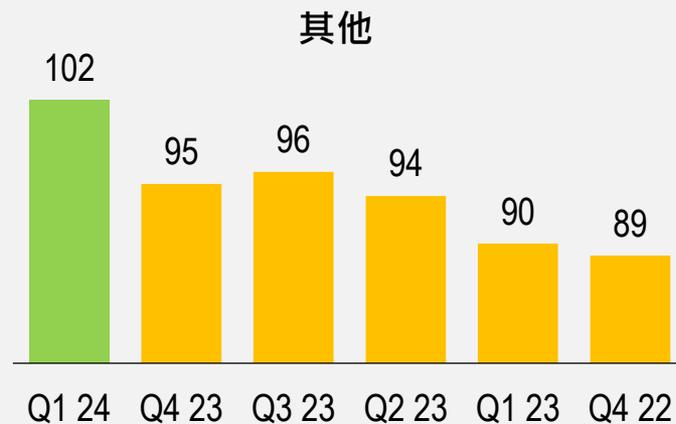
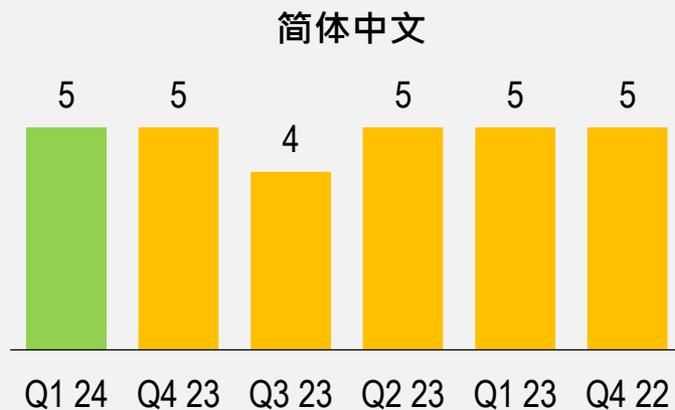
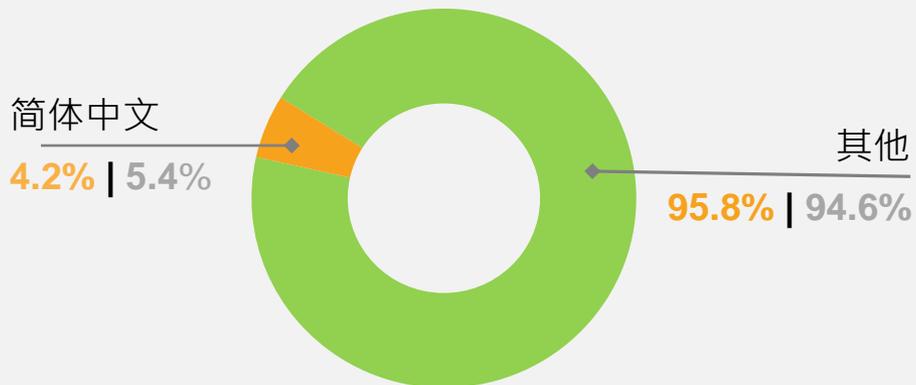


# 2024年第一季度业绩分析

## 游戏收益按游戏语言端本分析

2024年第一季度 | 2023年第一季度

(人民币 百万)



# 2024年第一季度成本及开支分析

## 收益成本

(占收益百分比, 人民币百万)



## 销售及市场推广开支

(占收益百分比, 人民币百万)



## 行政开支

(占收益百分比, 人民币百万)



31

32

2024年第一季度

2023年第一季度

7

10

2024年第一季度

2023年第一季度

27

23

2024年第一季度

2023年第一季度

# 财务状况表

人民币 千元	截至2024年 3月31日止	截至2023年 12月31日止	变化
总资产	<b>2,342,522</b>	1,928,672	+21.5%
-流动资产	<b>2,181,315</b>	1,785,320	+22.2%
-数字资产	1,063,295	78,598	+1,252.8%
-现金及现金等价物	702,913	744,260	-5.6%
-定期存款	313,711	732,150	-57.2%
-按公允价值计量并计入损益的投资	30,634	131,611	-76.7%
-贸易应收款项	31,700	29,369	+7.9%
-非流动资产	<b>161,207</b>	143,352	+12.5%
-按公允价值计量并计入损益的投资	81,530	76,890	+6.0%
-物业、厂房及设备	23,637	24,279	-2.6%
负债总额	<b>401,067</b>	329,883	+21.6%
净资产	<b>1,941,455</b>	1,598,789	+21.4%

# 主要游戏的每名付费玩家平均收益 (ARPPU)

## 德州扑克ARPPU

(人民币 元)

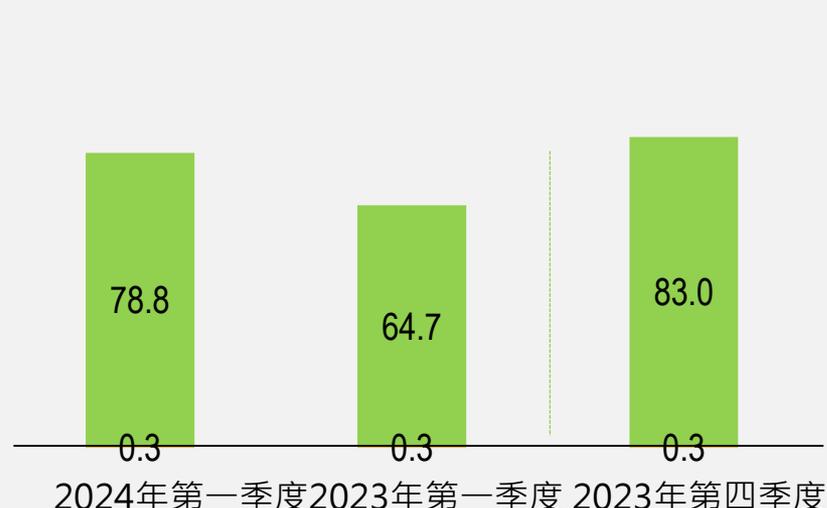


■ 移动游戏

■ 网页游戏

## 其他棋牌(游戏)ARPPU

(人民币 元)



■ 其他棋牌(移动)

■ 其他棋牌(网页)

德州扑克  
ARPPU

同比变化

环比变化

移动游戏

+5.7%

+8.1%

网页游戏

+65.4%

+12.5%

其他棋牌(游戏)  
ARPPU

同比变化

环比变化

移动游戏

+21.8%

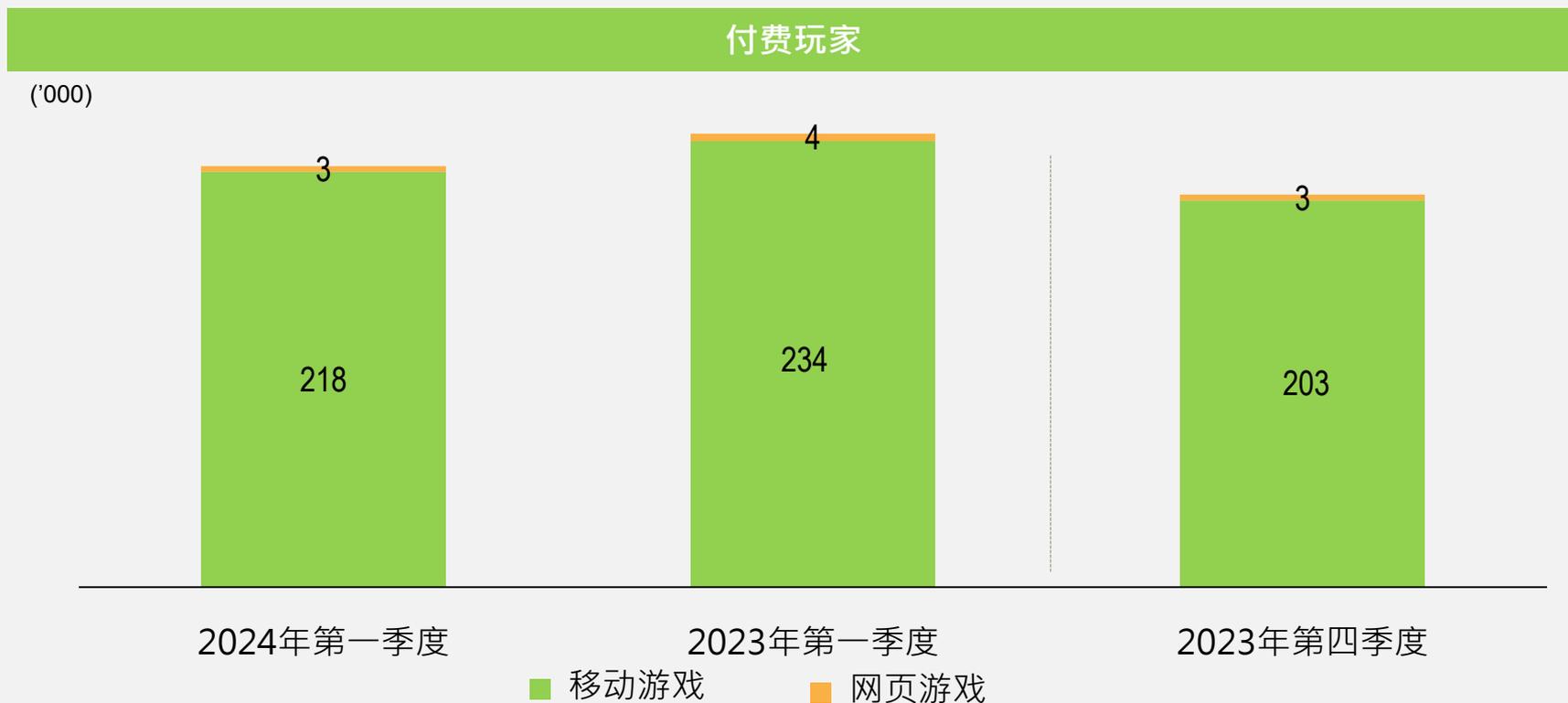
-5.1%

网页游戏

-

-

# 付费玩家



付费玩家	同比变化	环比变化
总计	-7.1%	+7.3%
移动游戏	-6.8%	+7.4%
网页游戏	-25.0%	-

# 每日活跃用户及每月活跃用户

## 每日活跃用户

('000)

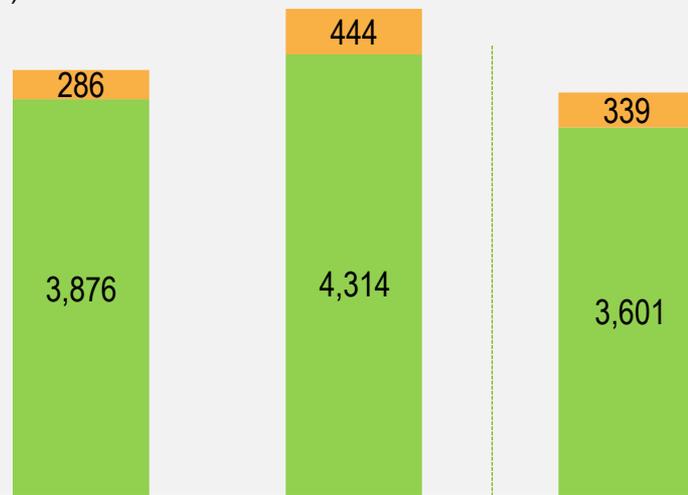


2024年第一季度 2023年第一季度 2023年第四季度

■ 移动游戏 ■ 网页游戏

## 每月活跃用户

('000)



2024年第一季度 2023年第一季度 2023年第四季度

■ 移动游戏 ■ 网页游戏

每日活跃用户	同比变化	环比变化
--------	------	------

总计	-9.5%	+1.4%
----	-------	-------

移动游戏	-6.7%	+2.7%
------	-------	-------

网页游戏	-39.3%	-15.6%
------	--------	--------

每月活跃用户	同比变化	环比变化
--------	------	------

总计	-12.5%	+5.6%
----	--------	-------

移动游戏	-10.2%	+7.6%
------	--------	-------

网页游戏	-35.6%	-15.6%
------	--------	--------

展望

A decorative graphic element consisting of a thick grey horizontal line, a thinner light grey horizontal line below it, and a green right-angled triangle in the bottom right corner.

# 2024年业务布局

## 01

### 积极转型布局Web3战略

- 打造纯粹、领先的Web3公司
- 继续扩大加密货币的储备

## 02

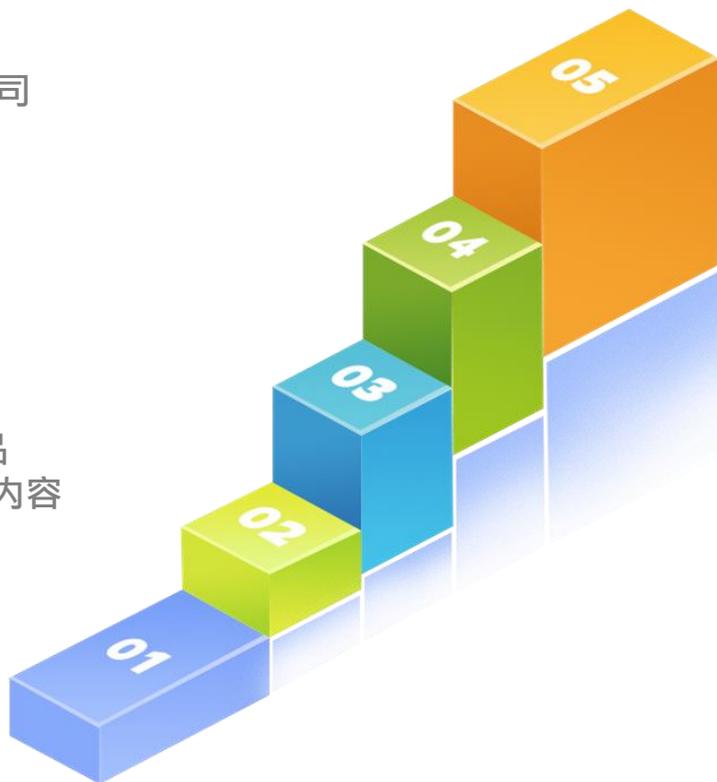
### 专注游戏产品研发和创新

- 大力研发Web3游戏相关产品
- 持续丰富和创新游戏产品和内容

## 03

### 大力开拓海外棋牌游戏市场

- 包括Web3游戏产品的市场



## 04

### 聚焦用户体验、提供优质的服务

- 完善游戏功能和基础设施
- 大力推动Web3基础设施建设
- 努力提升用户体验

## 05

### 持续深入探索和创新海内外游戏产品的运营模式

- 在产品精细化和运营多元化方面精耕细作
- 打造高品质的棋牌游戏产品、竞技赛事产品和行业领先的Web3游戏产品

# 投资者查询

博雅互动国际有限公司

电邮: [investor@boyaa.com](mailto:investor@boyaa.com)

DLK Advisory

电邮: [ir@dlkadvisory.com](mailto:ir@dlkadvisory.com)

# 免责声明

此文件或数据可能包括一些“前瞻性预测”，包括但不限于，有关公司战略部署的实施、及未来业务发展和经济表现的预测。

这些前瞻性预测虽然代表我方对业务发展的判断和未来期望，但一系列的风险、不确定因素和其它法定要求可能会导致实际的发展及结果与我们的期望或预测有重大差距。

这些因素包括但不限于，(1) 市场概况、宏观经济、政府和规管的趋向变化；(2) 本地和国际证券市场汇率和利率的变动；(3) 竞争压力；(4) 科技发展；(5) 客户、承诺者及伙伴的财务状况或信贷条件的变化，以及他们经营市场策略的变动；(6) 法律法规的变动；(7) 管理层和公司组织架构的变动；及(8) 其它可能对公司业务和财务模式或有重大负面影响的关键因素等。

我们没有任何责任 (且明确声明免除任何此类责任) 因应市场新信息、未来活动或其他情况来更新或修改此文件或数据之前瞻性预测。

未经我方事先书面同意下，此文件或数据不能被复印、派发或以任何方式传送予任何其它人士，或被以任何形式融合于其它档或材料中。

此档并不构成

- (1) 对任何在香港或其它地区之证券的销售邀约
- (2) 对达致任何证券的收购、出售或认购之协定的邀约；或与任何证券的发行有关

未经我方书面允许，此文件 (和所载的资料) 不可作为任何印刷用途或派发予任何其他人。