

2024 博雅互动中期业绩

BOYAA INTERIM RESULTS

博雅互动公布 2024 年中期业绩

上半年纯利同比增加约 405.5%，Web3 领域业务发展和布局成果卓著

业绩摘要	截至 2024 年 6 月 30 日止六个月	同比增加
	(人民币百万元)	
收益	213.4	9.8%
毛利	151.7	16.9%
本公司拥有人应占利润	284.4	411.7%
未经审计非国际财务报告准则经调整纯利	288.2	405.5%

【2024 年 8 月 22 日】中国排名前列的网络棋牌类游戏开发及运营商-博雅互动国际有限公司（「博雅互动」或「本公司」，连同其附属公司，统称「本集团」，股份代号：0434），今天欣然公布截至二零二四年六月三十日止三个月及六个月（「报告期内」）的未经审计综合业绩（「中期业绩」）。

上半年录得收益同比增加约 9.8%，纯利同比增加约 405.5%

二零二四年上半年，本集团录得收益约为人民币 213.4 百万元，较二零二三

年上半年同比增加约 9.8%。其中，移动游戏、网页游戏及数字资产增值产生的收益分别占本集团上半年总收益约 67.5%、28.7%及 3.8%。

今年上半年收益增加，主要由于本集团一定在线运营活动的举办及对于游戏产品和玩法的持续优化，使得本集团网络游戏收益增加；同时，本集团持有的加密货币获得数字资产增值收益。

今年上半年，本集团的毛利约为人民币 151.7 百万元，较二零二三年同期录得的约为人民币 129.7 百万元同比增加约 16.9%。二零二四年上半年及二零二三年同期，本集团的毛利率分别约为 71.1%及 66.7%。

二零二四年上半年，本集团录得未经审计非国际财务报告准则经调整纯利约为人民币 288.2 百万元，较二零二三年同期同比增加约 405.5%，同比增加主要由于二零二四年上半年收益较去年同期有所增加；二零二四年上半年所持有的加密货币之公平值较购买成本有所增加；二零二四年上半年股权投资合伙企业等金融资产之公平值下降较二零二三年同期下降较少。

第二季度收益同比增加约 5.8%，其他棋牌移动端的 ARPPU 值有所上升

在二零二四年第二季度，本集团录得收益约为人民币 104.8 百万元，较二零二三年第二季度同比增加约 5.8%，主要由于本集团持有的加密货币获得数字资产增值收益。

从运营数据表现来看，二零二四年第二季度，本集团付费玩家数及用户数较二零二四年第一季度呈现一定下降。其中付费玩家数从二零二四年第一季度的约 0.22 百万人减少 6.3%至二零二四年第二季度的约 0.21 百万人。每日活跃用户数从二零二四年第一季度的约 1.15 百万人减少 2.4%至二零二四年第二季度的

约 1.12 百万人。每月活跃用户数从二零二四年第一季度的约 4.2 百万人减少 1.9%至二零二四年第二季度的约 4.1 百万人。

但是，本集团其他棋牌移动端的 ARPPU 值则有所上升。

持有数字资产约人民币 1,688.4 百万元，持续增加 BTC 储备

2023 年以来，本集团开始购买加密货币。于二零二四年六月三十日，本集团数字资产公平值约为人民币 1,688.4 百万元，主要包括比特币、以太币及泰达币。截至二零二四年六月三十日止六个月，本集团录得数字资产公平值收益约为人民币 245.7 百万元。

截至二零二四年六月三十日，本集团已持有约 2,079 枚比特币，平均成本约 51,299 美元/枚；持有约 15,279 枚以太币，平均成本约 2,756 美元/枚。

截至本公告日期，本集团已持有约 2,410 枚比特币，平均成本约 51,856 美元/枚；持有约 15,343 枚以太币，平均成本约 2,756 美元/枚。

第二季度以来，本集团持续增加比特币储备。本集团二零二四年第一季度业绩公告显示，截至二零二四年三月三十一日，本集团已持有约 1,194 枚比特币，平均成本约 43,100 美元/枚。本集团于第二季度增加 885 枚比特币，截止本公告日期较二零二四年六月三十日亦增加 331 枚比特币。购买及持有加密货币是本集团进行 Web3 业务发展和布局的重要举措，亦是本集团资产配置策略的重要组成部分。

于报告期内及截至本公告日期，除比特币、以太币及泰达币外，本集团亦持有 ATOM 及 BNB。截至本公告日期，本集团已购买总金额约 2.58 百万美元的 ATOM 及 BNB。

Cosmos 是一个具有发展潜力的区块链公链网络，ATOM 作为 Cosmos 公链网络的核心治理代币。BNB 是为整个 BNB Chain 生态系统提供支持的加密货币，可在币安交易平台作为交易手续费及参与币安交易平台活动，是全球最热门的效用代币之一。

秉承“因爱成长”的公益理念，不忘初心持续回馈社会

在发展过程中，本集团时刻不忘初心，秉承「因爱成长」的公益理念，持续践行企业的社会责任，并积极回馈社会。

二零二四年第二季度，本集团参加了由广东省教育基金会主办的「情系山区，送书助学」活动，向山区学校捐建了爱心图书室。此外，本集团还在二零二四年第二季度，参加了由中国音像与数字出版协会发起的为新疆学校爱心捐赠活动，向学校捐赠了学习物资。

专注打造纯粹、领先的 Web3 上市公司，进一步加大 Web3 游戏产品研发力度

集团管理层表示：“本集团将继续专注打造纯粹、领先的 Web3 上市公司，进一步加大 Web3 游戏产品的研发力度，持续丰富游戏产品的内容和玩法，并不断完善我们的游戏功能和基础设施（包括 Web3 相关基础设施）建设、努力提升用户体验，持续探索游戏产品，特别是 Web3 游戏产品的运营模式，在产品精细化和运营多元化方面精耕细作，打造高质量的棋牌游戏产品、竞技赛事产品和行业领先的 Web3 游戏产品。本集团将在巩固现有市场的基础上，不断拓展海外市场，并将大力推动本集团在 Web3 领域的业务发展和布局，以实现本集团在 Web3 领域之业务发展的战略规划。”

展望未来，本集团将严格遵守其运营所在的不同司法管辖区的各项法律法规，致力于打造高质量的棋牌游戏产品及行业领先的 Web3 游戏产品，在锻造博雅网络棋牌游戏百年品牌的道路上继续前行。